

Prof. Dr. Kai-Alexander Schlevogt („Prof. Kai“)

*Associate Professor of Management Practice
National University of Singapore (NUS) Business School*



Prof. Dr. Kai-Alexander Schlevogt (D.Phil. Oxford) ist ein weltweit angesehener Experte für strategische Führung mit Schwerpunkt auf asiatische Schwellenmärkte. Er erhielt einen Ruf an die National University of Singapore (NUS) Business School als erster Professor of Management Practice. Er ist Programmdirektor des „Nestlé Global Leadership Program“ (in Zusammenarbeit mit der London Business School). Darüber hinaus schreibt er die beliebte „Prof. Kai on Strategic Leadership“-Kolumne für die *Jakarta Post*, die führende englischsprachige Zeitung in Indonesien. Prof. Dr. Schlevogt ist zudem Herausgeber der *Global Leadership Review*.

Außerdem ist er für die European Group for Organizational Studies (EGOS), die führende wirtschaftswissenschaftliche Vereinigung Europas, als Repräsentant (National Correspondent) für China tätig. Er ist ein aktives Mitglied der Academy of Management und Academy of International Business in den USA sowie der Asia Academy of Management, der führenden Vereinigung für betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis in Asien. In der internationalen Abteilung der Academy of Management dient er als Länderrepräsentant für Deutschland und China. Er ist auch Mitglied des Duke Corporate Education (CE) Global Learning Resource Network, des Kaders der besten Managementpädagogen (Executive Educators) der Welt.

Prof. Dr. Schlevogt wurde zum Fellow des McKinsey & Co. Global Institute (MGI), San Francisco and Shanghai, ernannt. Er war verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung einer Forschungsagenda in Asien mit den folgenden Schwerpunkten: Politik, Wirtschaft und Management. Davor gründete er die Schlevogt Business School, die erste Business School in Deutschland mit Fokus auf europäisch-chinesische Wirtschaftsbeziehungen, und diente als ihr Präsident.

Er wurde zum ersten festangestellten ausländischen Professor in der Geschichte der Peking University ernannt. Er erhielt einen Ruf an ihre Guanghua School of Management als Professor für strategisches Management und internationale Unternehmensführung sowie als Senior Research Fellow. Dort lehrte er Management auf Chinesisch. Außerdem war er Senior Lecturer an der Australian Graduate School of Management (AGSM), einem Gemeinschaftsunternehmen der University of New South Wales und University of Sydney. Er wurde auch zum Visiting Full Professor am Henley Management College (Großbritannien) ernannt. Prof. Dr. Schlevogt diente an der Harvard Universität in zwei Funktionen: Associate am Harvard Fairbank Center for East Asian Research, Asia Center, und Visiting Scholar an der Harvard Business School. Er wurde in den Herausgeberrat des *Asia Pacific Journal of Management*, des offiziellen Organs der Asia Academy of Management, gewählt.

Vor seiner Zeit in Harvard war Prof. Dr. Schlevogt Unternehmensberater bei McKinsey & Co. in Großchina. Im Rahmen seiner Beratungstätigkeit half er dem malaysischen Premierminister, eine "elektronische Regierung" und andere Flaggschiff-Anwendungen für den Multimedia Superkorridor (MSC) zu entwickeln. Er beriet auch einige der größten chinesischen Unternehmen und multinationalen Konzerne aus dem Westen in Branchen wie Baumaterialien, Chemie, Automobilkomponenten und Finanzdienstleistungen. Ziel dieser Projekte war es, globale Wachstumsstrategien zu entwickeln und die Organisationseffektivität zu steigern.

Davor leistete Prof. Dr. Schlevogt in einem anderen Schwellenmarkt Pionierarbeit: Er arbeitete als Chief Representative der Colonia-Victoire (heute: AXA Colonia), eines führenden europäischen Finanzdienstleisters, in der früheren Sowjetunion. Er leitete ihr Repräsentanzbüro, beriet den russischen strategischen Partner (Rossiya Versicherung), baute ein Gemeinschaftsunternehmen auf und führte neue Versicherungsprodukte im russischen und ukrainischen Markt ein. Prof. Dr. Schlevogt wurde auch zum Repräsentanten des Gesamtverbandes der deutschen Versicherungswirtschaft (GdV) in der früheren Sowjetunion ernannt. Im Rahmen dieser Tätigkeit beriet er die russische Regierung bei der Gestaltung neuer Versicherungsgesetze.

Prof. Dr. Schlevogt wurde in das „Who's Who in the World“ und „Wer ist Wer? - Das Deutsche Who's Who“ aufgenommen. Die Wirtschaftszeitschrift *Effective Executive* präsentierte ihn als „Globalen Denker für das Weltgeschäft“ (Global Thinker on Global Business). Eines seiner vier Bücher, *The Art of Chinese Management* (Oxford University Press, 2002), wurde von Rezensenten als Standardwerk für chinesisches Management eingestuft. Er veröffentlichte über zweihundert Artikel in einem breiten Spektrum von wissenschaftlichen Zeitschriften, Magazinen und Zeitungen wie *Academy of Management Executive*, *Journal of International Business Studies*, *Organizational Studies*, *Thunderbird International Business Review*, *European Business Forum*, *Effective Executive*, *Journal of Management Consulting*, *Journal of Asia Pacific Management*, *Asia Pacific Business Review*, *Asian Business*, *Far Eastern Economic Review*, *China Business Review*, *China Economic Review*, *Wirtschaftswoche*, *Financial Times*, *China Daily*, *Straits Times*, *Business Times*, *Jakarta Post*, *The Nation*, *Bangkok Post*, *Die Welt*, *Frankfurter Rundschau*, *DieWoche* und *Neues Deutschland*. Zudem schrieb er die vielgelesene Asien-Kolumne von *Manager Magazin.de* („Notizen aus Asien“). Er erscheint regelmäßig als TV-Kommentator bei *Channel NewsAsia* und anderen Sendern. Zudem gab er dem *BBC World Service* und der *Deutschen Welle* exklusive Radio-Interviews.

Prof. Dr. Schlevogt führt weltweit akademische Lehrveranstaltungen und Executive Education-Programme für Spitzenführungskräfte aus Politik und Wirtschaft durch, wie z.B. das Nestlé Global Leadership Program, Bosch Global Leadership Development Program, Panasonic Asian Management Seminar, Evonik-Degussa Strategy Workshop, NUS Asia Pacific Advanced Management Program, UCLA-NUS Executive MBA Program, NUS Asia-Pacific Executive MBA Program und Zhuhai City Government Strategy Seminar in China. Er lehrt in Chinesisch und anderen Weltsprachen.

Prof. Dr. Schlevogt führte Postdoktorandenstudien (Postdoctoral Studies) an der Harvard University durch. Ihm wurde ein D.Phil. (Doctor of Philosophy) in Management Studies von der University of Oxford, Saïd Business School, Christ Church (College) verliehen, an der er auch den Economic Research and Development Council (ESRC) Award gewann. Außerdem führt er zwei Master-Grade in Management von der London School of Economics and Political Science (LSE) und der Community of European Management Schools (CEMS). Ihm wurden zudem Diplome und Zertifikate in International Enterprise Management von der

University of International Business and Economics (UIBE) in Peking und Hautes Etudes Commerciales (HEC) in Paris sowie ein Bachelor of Science (Honors) in Management von der London School of Economics verliehen. Er absolvierte auch den McKinsey Master of Business Administration (MMBA). Prof. Dr. Schlevogt spricht fließend Chinesisch und sieben weitere Weltsprachen. Der gebürtige Bonner lebt in Singapur.

Januar 2009